

Le CESU préfinancé : cinq ans de succès qui confortent sa vocation sociale et économique

Un marché en forte croissance qui atteindra 644 millions d'euros en 2011

Cinq ans après son lancement, le Chèque Emploi Service Universel (CESU) préfinancé illustre la réussite d'un système social et économique novateur qui s'adapte aussi bien aux attentes des entreprises et de leurs salariés (CESU RH) qu'à ceux des financeurs de prestations sociales et de leurs administrés (CESU Social).

Selon l'APECESU, Association Professionnelle des Emetteurs de CESU, ce titre spécial de paiement préfinancé va poursuivre sa croissance forte et régulière de plus de 100 millions d'euros par an.

- Fin **2011**, il représentera un volume d'émission¹ de **644 millions d'euros** (pour 540 M€ en 2010) et devrait profiter à plus de **864 000 bénéficiaires** (766 600 en 2010). Il est aujourd'hui adopté par **12 500** financeurs (entreprises, Etat, collectivités, mutuelles...) et le réseau d'acceptation ne cesse de s'étoffer pour totaliser plus de **727 000 prestataires et intervenants** en 2011 dont 25 % d'assistantes maternelles.

Le bilan 2010 et les prévisions 2011 de l'APECESU démontrent la bonne santé du marché ainsi que l'étendue de la dimension sociale et économique du CESU préfinancé.

Le CESU RH : un outil social au service des ménages de classe moyenne à préserver

Le CESU RH connaît un développement rapide depuis 2006 en s'appuyant notamment sur l'**exonération de cotisations sociales** dont bénéficie la participation de l'employeur à son financement. En 2010, des CESU RH ont été distribués à près de **555 000 salariés et agents**.

- En **2011** le CESU RH atteindra **270 millions d'euros en volume d'émission** (pour 248 M€ en 2010).
- Parmi les financeurs, ceux du **secteur privé** (Entreprises et CE) représenteront encore une large majorité du volume d'émission avec **185 millions d'euros** et enregistreront la progression la plus importante.

Grâce à ce dispositif, ce sont ainsi chaque année environ **170 millions d'euros** de financement (estimation de la part du volume d'émission financée par l'employeur) qui irriguent le secteur des Services à la Personne et permettent la création d'emplois non délocalisables. Ces sommes qui ne se substituent pas au salaire (elles sont une aide directe au salarié), n'existeraient pas en dehors du dispositif du CESU préfinancé.

Mais c'est surtout par sa dimension sociale que le CESU RH trouve sa légitimité.

¹ Valeur faciale des titres de services

- Distribué par l'employeur pour favoriser la **conciliation vie privée/vie professionnelle**, le CESU RH profite largement aux **ménages actifs de classe moyenne** à la différence du CESU bancaire/déclaratif et la réduction d'impôt qui y est associée². Le CESU RH est, la plupart du temps, utilisé pour des services de première nécessité. Ainsi, **60% des CESU RH** sont dévolus aux **services de garde d'enfants** et l'on constate que le revenu mensuel médian des salariés bénéficiaires est estimé autour de 1800 €³.
- De plus, le CESU RH assure le soutien de catégories sensibles comme les travailleurs souffrant de handicap ou, ayant à charge des personnes en situation de dépendance au foyer.

Le CESU Social : un outil efficace à développer au service de la solidarité intergénérationnelle

Le CESU Social a d'ores et déjà prouvé son efficacité auprès des collectivités pour la **maîtrise des dépenses d'action sociale** avec **24 millions d'euros de CESU remboursés** aux Conseils Généraux par les émetteurs début 2011, sur les CESU non consommés en 2010.

Le CESU Social permet ainsi aux collectivités de gérer de manière plus efficace les politiques publiques d'aide au maintien à domicile des personnes âgées et handicapées (APA et PCH). Ce dispositif, d'un coût nul pour le budget de l'Etat (aucune exonération de charges ni crédit d'impôt), a été adopté par 17 Conseils Généraux, qui ont versé en 2010, 230 millions d'euros de prestations sociales départementales à plus de **100 000 bénéficiaires**.

Sur la base de cet effet vertueux, le CESU social est de plus en plus utilisé par les **mutuelles** et les **assurances** pour optimiser leurs budgets d'assistance et d'aides à domicile (62 millions d'euros en 2010 et **64 millions d'euros prévus en 2011**).

- **En 2011**, sur un volume d'émission du **CESU Social** estimé à **374 millions d'euros** (+ 28% de croissance vs 2010), **310 millions d'euros** seront utilisés par **21 Conseils Généraux**.

Dans un contexte économique difficile, le bilan du CESU préfinancé, cinq ans après son lancement, est très positif. Fort de ce succès et de l'effet vertueux qu'il produit, le dispositif doit continuer à se développer tant dans ses versions RH que Social. Concernant le CESU Social, trois rapports successifs de l'IGAS, de l'IGF et de l'IGA, le plus récent en août 2011, recommandent la généralisation du CESU pour le paiement des prestations afin d'apporter des réponses pertinentes au service de la maîtrise des dépenses publiques.

« Le maintien des dispositions réglementaires actuelles sont indispensables, afin de sécuriser ce dispositif qui bénéficie au quotidien, à des centaines de milliers de ménages actifs » déclare Philippe Perrin, Président de l'APECESU.

Contacts Presse : Presse Attitude – Nathalie Hamelin
Tel : 01 73 79 50 88 - 06 12 53 61 87- nhamelin@presseattitude.com

² A la différence du CESU préfinancé, le CESU bancaire (ou déclaratif) n'est ni un titre prépayé, ni un avantage aux salariés. Il s'agit d'une modalité bancaire permettant aux particuliers employeurs d'accéder plus aisément à une réduction ou à un crédit d'impôt sur le revenu de 50%, souvent pour des tâches ménagères.

³ Source APECESU, sur la base d'un échantillon d'entreprises clientes représentatives.



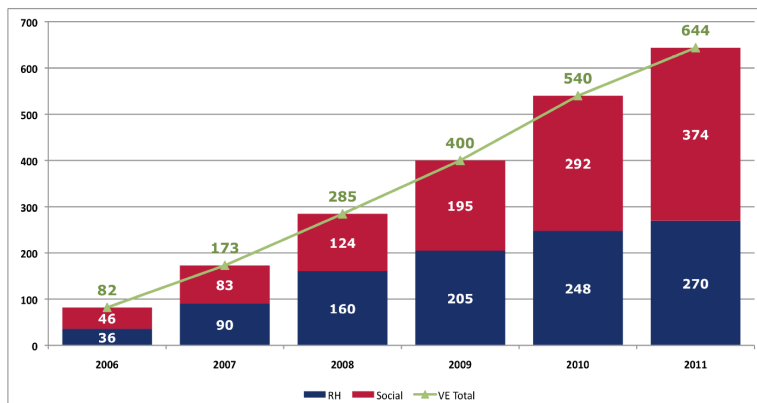
Les chiffres du marché du CESU préfinancé 2011

(source BFC 2011 pour l'APECESU) Estimations 2011 formulées au 30/09/2011 - 2006 à 2010 : volumes d'émission réels.

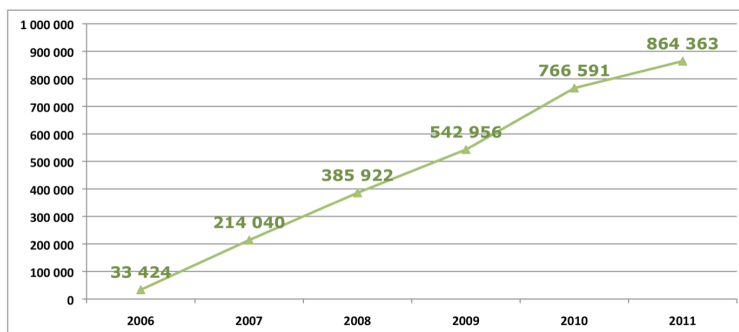
CESU préfinancé : chiffres-clés prévisionnels 2011

- **644 M€** de titres CESU préfinancé émis en 2011 : un marché en croissance de plus de 100 M€ / an.
- **864 000 bénéficiaires**
- **60% des CESU RH** sont utilisés pour la garde d'enfants
- **727 000 prestataires et intervenants** parmi lesquels :
 - 515 000 personnes physiques (aides ménagères, jardiniers, etc.)
 - 186 000 assistantes maternelles
 - 26 000 personnes morales, soit la quasi totalité des entreprises et associations agréées.
- **12 500 clients (financeurs)** ; entreprises privées et publiques, collectivités, mutuelles...
- Sur **270 M€** de **CESU RH** émis, 185 M€ seront émis pour le secteur privé (entreprises et CE).
- Sur **374 M€** de **CESU Social** émis, **310 M€** seront émis pour **21 Conseils Généraux**.
- **24 M€** reversés aux **Conseils Généraux** en **2011** sur les 230 M€ émis en 2010 (CESU non utilisés).

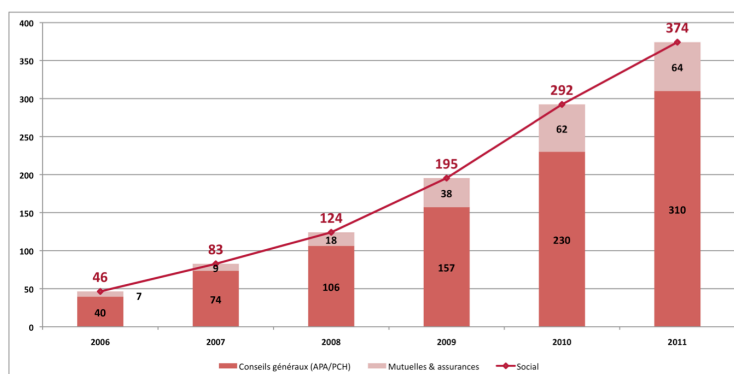
CESU RH et Social - volumes d'émission



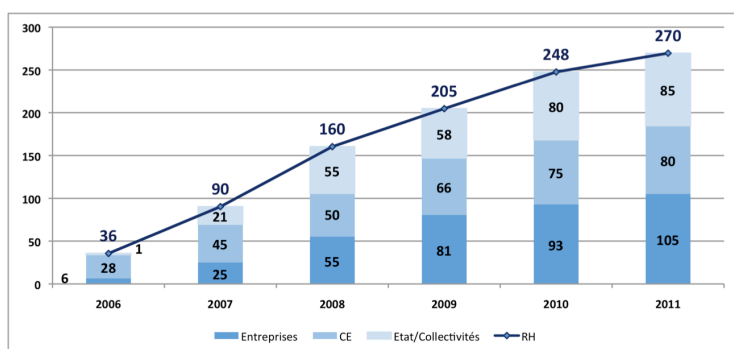
Bénéficiaires CESU RH et Social



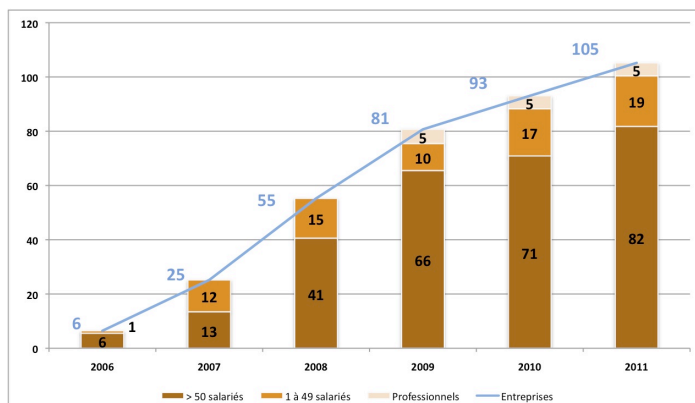
CESU Social : volumes d'émission par catégories



CESU RH : volumes d'émission par catégories



CESU RH Entreprises - volumes d'émission par catégories



Le CESU préfinancé : Grande innovation sociale et économique de la loi relative au développement des services à la personne (SAP), le CESU préfinancé, commercialisé depuis 2006, est un titre spécial de paiement permettant de régler l'intervention d'un prestataire ou d'un salarié en emploi direct dédiée à l'accès aux SAP : garde d'enfants, soutien scolaire, aides ménagères mais aussi prestations d'assistance à la dépendance des personnes âgées ou handicapées ayant besoin d'une aide à domicile.

A propos de l'APECESU

L'APECESU, Association Professionnelle des Emetteurs de CESU, a été fondée début 2008 à l'initiative des six émetteurs de CESU préfinancé, habilités par l'Agence Nationale des Services à la Personne : Chèque Domicile, Domiserve, Edenred, La Banque Postale, Natixis Intertitres et Sodexo Solutions de Motivation.

Elle a pour objectifs d'étudier et de défendre notamment auprès des Pouvoirs Publics et des médias tous les aspects législatifs, réglementaires, économiques et sociaux du dispositif du CESU, d'étudier et de proposer aux Pouvoirs Publics des évolutions et des améliorations au dispositif. L'APECESU, association loi 1901, est constituée des membres du Bureau :

Président : Philippe Perrin (Domiserve)

Vice-présidents : Antoine Dumurgier (Edenred) et Bertrand Léger (Chèque Domicile)

Secrétaire Général : Pierre-Olivier Giffard (Sodexo Solutions de Motivation)

Trésorier : Eric Beguin (Natixis Intertitres)

A propos de l'étude 2011

Les chiffres émis pour 2011 sont issus de l'étude réalisée par le cabinet Business Force Conseil (BFC) en septembre 2011 - pour le compte de l'APECESU, sur la base des données chiffrées de chacun des émetteurs, et du CRCESU, Centre de remboursement des CESU.

www.busforce.com

