

Marché du CESU préfinancé 2012-2013 - Etude réalisée par Ultra Violet pour l'APECESU

CESU préfinancé : le marché poursuit sa croissance en 2013 avec 739 M€ de titres émis pour 897 000 bénéficiaires

L'APECESU, association professionnelle des émetteurs de CESU Préfinancé vient de rendre publiques les estimations du marché 2013 du CESU préfinancé au regard des chiffres 2012. L'étude a été réalisée par le cabinet Ultra Violet sur la base de données consolidée, communiquées par les émetteurs. Deux grandes tendances se dégagent pour 2013 :

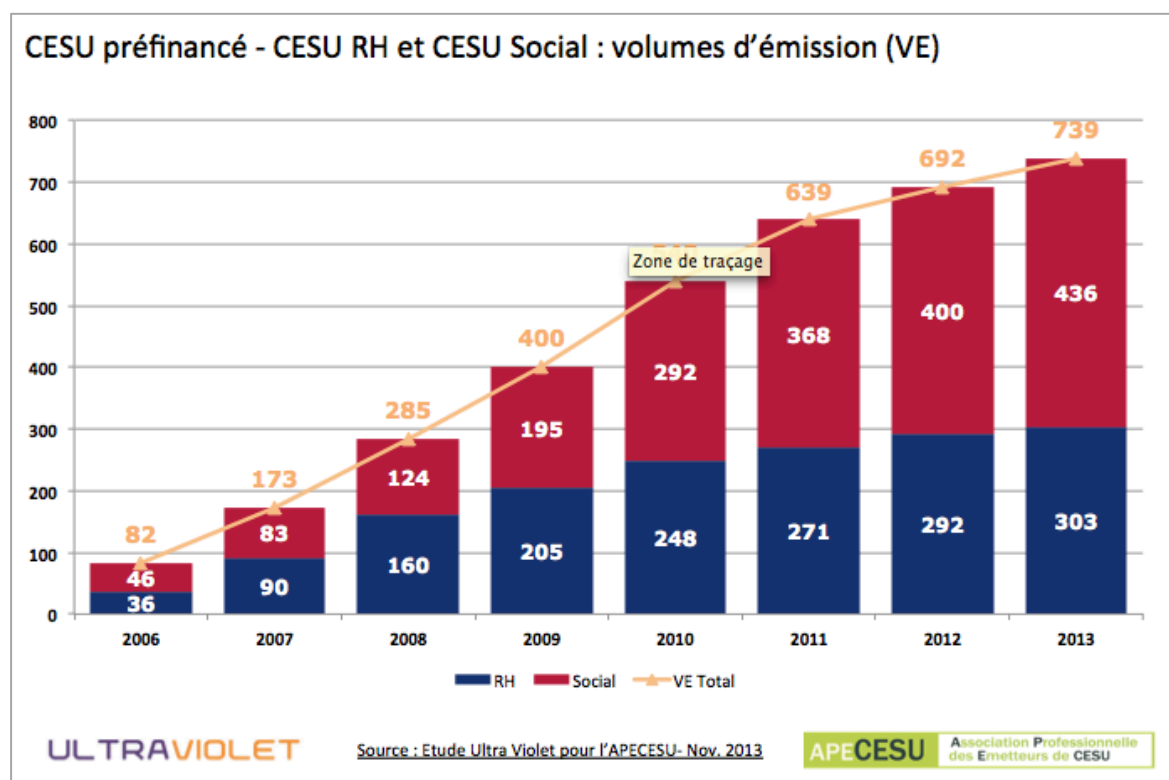
→ Une croissance moyenne annuelle de 7 % depuis 2011

Adopté par **12 700** financeurs (entreprises privées et publiques, Comités d'Entreprise, Conseils Généraux, mutuelles, caisses de retraite), **897 000 personnes** auront ainsi bénéficié du CESU préfinancé en 2013.

Le réseau d'acceptation poursuit lui aussi son développement avec **933 100** prestataires et intervenants, dont 214 000 assistantes maternelles.

Ainsi, le CESU préfinancé représente en 2013 un volume d'émission de **739 millions d'euros**, contre 692 millions d'euros en 2012 (639 M€ en 2011).

Une progression qui s'accroît et démontre l'attractivité du produit, illustrant la réussite d'un système économique et social dynamique. Un dispositif qui est plébiscité par les financeurs de prestations sociales et leurs administrés avec le CESU Social, mais aussi par les employeurs et leurs salariés avec le CESU RH.



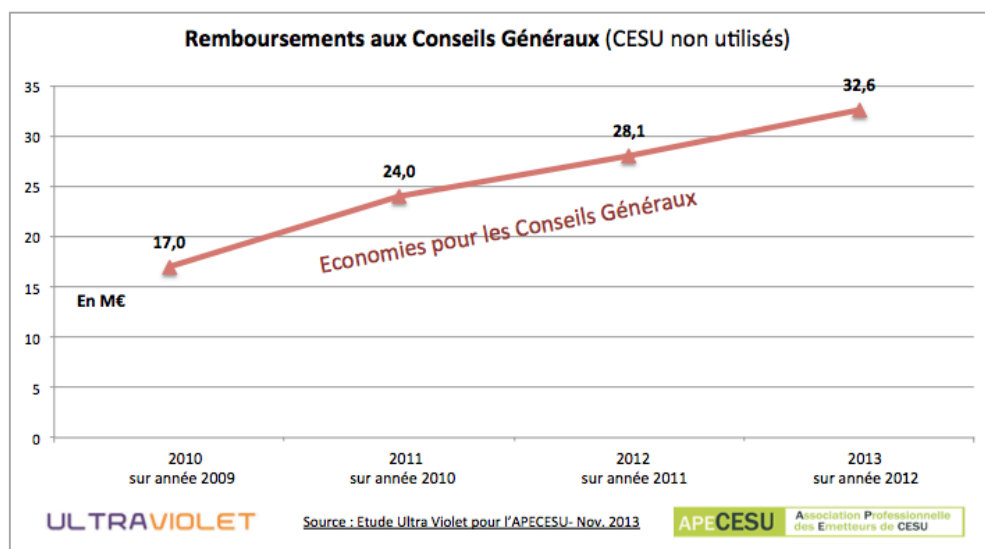
→ Meilleure conciliation vie privée/ vie professionnelle pour 647 000 personnes en France.

- En 2013, le CESU RH a été distribué à **647 000** bénéficiaires : salariés, agents, entrepreneurs individuels, dirigeants sociaux. Le CESU RH demeure un instrument d'accès à des services qui participent activement à concilier vie privée/vie professionnelle des salariés. Il profite pour sa grande majorité aux ménages à revenus modestes, principalement dans le cadre de la garde d'enfants (71%). Son succès s'appuie sur la politique volontariste de l'Etat qui prévoit un régime fiscal et social spécifique, avec une exonération à hauteur de 1830 € par année civile et par bénéficiaire. Cette exonération s'applique aussi bien aux employeurs qu'aux salariés.
- Le **CESU RH** connaît une croissance de 3,7 %, atteignant **303 millions** d'euros pour 2013. Les financeurs du secteur privé (entreprises et Comités d'Entreprises) représentent une très large majorité du volume d'émission : 75% vs 25% pour le secteur public.
Avec une grosse majorité du volume utilisé dans les métiers de l'enfance, ce dispositif contribue notamment à l'emploi déclaré de 213 834 assistantes maternelles mais également d'enseignants à domicile, de baby-sitters ou au financement d'heures de crèches ...

→ **101 millions d'euros d'économies pour les Conseils Généraux en quatre ans**

C'est le CESU Social qui connaît la croissance la plus forte en 2013 (+ 9%) avec **436 millions d'euros de volume d'émission**, contre 400 millions en 2012. Une progression qui s'explique par le nombre croissant de Conseils Généraux et la montée des dépenses liées à la prise en charge des personnes âgées et handicapées. En 2013, l'APECESU dénombre **26** Conseils Généraux ayant choisi le CESU Social (contre 20 en 2011). Ils aident ainsi plus de **250 000 bénéficiaires, à hauteur de 372 millions d'euros** de prestations sociales départementales.

Le CESU Social est en grande majorité utilisé par les Conseils Généraux (85%) dans le cadre de leur politique publique d'aides au maintien à domicile des personnes âgées et handicapées (APA et PCH).



Depuis sa mise en place, ce dispositif a prouvé son efficacité en permettant une économie supérieure à **100 millions d'euros** depuis 2009, dont **32,6 millions d'euros** sur les dépenses 2012. Autant d'économies maîtrisées qui ont permis d'optimiser les dépenses et de financer la montée de la prise en charge des personnes âgées et handicapées.



CESU préfinancé : marché 2013 – source APECESU

- **739 M€** de titres CESU préfinancé émis en 2013, soit un marché en croissance de plus de 50 M€ / an.
- **897 000 bénéficiaires.**
- **71 % des bénéficiaires de CESU RH l'utilisent pour la garde d'enfants.**
- **933 101 prestataires et intervenants** parmi lesquels :
 - 897 758 personnes physiques (aides ménagères, jardiniers, etc.) dont 213 834 assistantes maternelles,
 - 35 343 personnes morales, soit la quasi totalité des entreprises et associations agréées.
- **12 700 clients (financeurs)** : entreprises privées et publiques, Comités d'Entreprises, collectivités, mutuelles ...
- Sur **303 M€** de **CESU RH** émis, 227 M€ sont émis pour le secteur privé (entreprises et Comités d'Entreprises).
- Sur **436 M€** de **CESU Social** émis, **372 M€** sont émis pour **26 Conseils Généraux.**

Le CESU préfinancé : grande innovation sociale et économique de la loi relative au développement des Services à la Personne (SAP), le CESU préfinancé est un titre spécial de paiement. Commercialisé depuis 2006, il permet de régler l'intervention d'un prestataire ou d'un salarié en emploi direct, dédié à l'accès aux SAP : garde d'enfants, soutien scolaire, aides ménagères mais aussi prestations d'assistance à la dépendance des personnes âgées ou handicapées ayant besoin d'une aide à domicile. Nominatif, il fonctionne sur les modèles des autres titres prépayés : Titre-Restaurant, Chèque-Vacances.

A propos de l'APECESU

L'APECESU, Association Professionnelle des Emetteurs de CESU, a été fondée début 2008 à l'initiative des six émetteurs de CESU préfinancé, habilités par l'Agence Nationale des Services à la Personne : Chèque Domicile, Domiserve, Edenred, La Banque Postale, Natixis Intertitres et Sodexo Solutions de Motivation France.

Elle a pour objectifs d'étudier et de défendre notamment auprès des Pouvoirs Publics et des médias tous les aspects législatifs, réglementaires, économiques et sociaux du dispositif du CESU, d'étudier et de proposer aux Pouvoirs Publics des évolutions et des améliorations au dispositif. L'APECESU, association loi 1901, est constituée des membres du Bureau :

Président : Philippe Perrin (Domiserve)

Vice-présidents : Didier Zoubeidi (Edenred) et Nathalie Costigliola (Chèque Domicile)

Secrétaire Général : Ophélie Fanton (Sodexo Solutions de Motivation France)

Trésorier : Eric Beguin (Natixis Intertitres)

Contacts Presse : Presse Attitude – Nathalie Hamelin
Tel : 01 73 79 50 88 - 06 12 53 61 87 - nhamelin@presseattitude.com

www.apecesu.org
www.ultra-violet.fr

